

**CONFRONTO ASSEGNAZIONE PUNTEGGI AL PREZZO IN GARE D'APPALTO DI
SERVIZI DI PULIZIE.**

Esempio:

N° 5 offerte

Base d'asta: 1.000.000;

Massimo punti al prezzo: 40

5 OFFERTE	SCONTI	PREZZO
A	-1%	990.000
B	-2%	980.000
C	-3%	970.000
D	-4%	960.000
E	-5%	950.000

1) METODO DPCM 117/99

PUNTEGGIO A	$X = \frac{950.000 \times 40}{990.000} =$	38,30
PUNTEGGIO B	$X = \frac{950.000 \times 40}{980.000} =$	38,77
PUNTEGGIO C	$X = \frac{950.000 \times 40}{970.000} =$	39,17
PUNTEGGIO D	$X = \frac{950.000 \times 40}{960.000} =$	39,58
PUNTEGGIO E	$X = \frac{950.000 \times 40}{950.000} =$	40

2) **METODO BASE comma 6 Art. 286**

REGOLAMENTO CONTRATTI OTTOBRE 2010

PUNTEGGIO A	$Ci = \frac{(1.000.000 - 990.000)}{(1.000.000 - 950.000)} = \frac{10.000}{50.000} =$	0,2
PUNTEGGIO B	$Ci = \frac{(1.000.000 - 980.000)}{(1.000.000 - 950.000)} = \frac{20.000}{50.000} =$	0,4
PUNTEGGIO C	$Ci = \frac{(1.000.000 - 970.000)}{(1.000.000 - 950.000)} = \frac{30.000}{50.000} =$	0,6
PUNTEGGIO D	$Ci = \frac{(1.000.000 - 960.000)}{(1.000.000 - 950.000)} = \frac{40.000}{50.000} =$	0,8
PUNTEGGIO E	$Ci = \frac{(1.000.000 - 950.000)}{(1.000.000 - 950.000)} = \frac{50.000}{50.000} =$	1

PUNTI

A	0,2 x 40 =	8
B	0,4 x 40 =	16
C	0,6 x 40 =	24
D	0,8 x 40 =	32
E	1 x 40 =	40

3) METODO ALLEGATO P
REGOLAMENTO CONTRATTI OTTOBRE 2010

- PERCENTUALE APPLICATA: 0,85
 (utilizzando sconti)

$$A \text{ soglia} = \frac{1+2+3+4+5}{5} = \frac{15}{5} = 3$$

OFFERTA A	$Ci = 0,85 \times \frac{1}{3} =$	$0,85 \times 0,33 =$	0,28 x 40 =	11,2
OFFERTA B	$Ci = 0,85 \times \frac{2}{3} =$	$0,85 \times 0,66 =$	0,56 x 40 =	22,4
OFFERTA C	$Ci = 0,85 \times \frac{3}{3} =$	$0,85 \times 1 =$	0,85 x 40 =	34
OFFERTA D	$Ci = 0,85 + (1 - 0,85) \times [(4-3)/(5-3)] =$ $Ci = 0,85 + 0,15 \times \frac{1}{2} =$	$0,85 + 0,075 =$	0,925 x 40 =	37
OFFERTA E	$Ci = 0,85 + (1 - 0,85) \times [(5-3)/(5-3)] =$ $Ci = 0,85 + 0,15 \times \frac{2}{2} =$	$0,85 + 0,15 \times 1 =$	1 x 40 =	40

CONFRONTO FRA I 3 METODI

OFFERTA	PUNTEGGI		
	DPCM 117/99	Art 286 Regolamento Contratti Ottobre 2010	
		METODO BASE (con formula inserita nell'articolo)	Con ALLEGATO P del regolamento.
A) – 1%	38,38	8	11,2
B) – 2%	38,77	16	22,4
C) – 3%	39,17	24	34
D) – 4%	39,58	32	37
E) – 5%	40	40	40

Nota : Come si può vedere, l'applicazione dell'art. 286 è fortemente penalizzante e illogica rispetto al metodo del DPCM 117/99, che correttamente faceva riferimento ai prezzi e non agli sconti. Il Dpcm, che viene citato sotto il titolo dell'art.286 del regolamento, facendo pensare ad una riproposizione dei suoi contenuti e così traendo in errore, rientra tra le disposizioni da abrogare all'entrata in vigore del regolamento, sulla base di quanto disposto dall'art. 256-4° comma del codice dei contratti (D.Lgs. 163/06).

10 novembre 2010